

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Ворохова Анна Александровна

Заместитель директора

МБУДО «ДШИ «Этнос»

г. Южно-Сахалинск

annavorokhova@yandex.ru

Любое, даже скромное по масштабам творческое мероприятие, это не просто рядовой проект, это культурное событие, позволяющее осуществлять “смотр” достижений учащихся, выявлять одаренных детей, осуществлять оценку профессиональных педагогических сил, налаживать творческое общение преподавателей, обмен опытом, проводить необходимый пересмотр и обновление целей, задач, методов обучения, оценочных критериев. С пониманием истинных ценностей и целей творческие мероприятия становятся сильными стимулами развития системы дополнительного образования, катализатором активности всех участников образовательной деятельности, праздничными кульминациями в жизни школы.

Любая деятельность существует в рамках определенного правового поля. При организации творческой деятельности мы руководствуемся, в первую очередь, федеральными нормативно-правовыми актами, такими как:

- Основы государственной политики, утвержденные Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808;
- Концепция развития дополнительного образования, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р;
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 29.08.2013 № 1008;

- Федеральные государственные требования к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной программы в области музыкального искусства «Музыкальный фольклор» и сроку обучения по этой программе, утвержденные Приказом Минкультуры России от 12.12.2014 N 2156;

Для организации творческой деятельности в школе разработаны локальные нормативные правовые акты:

- Порядок организации и проведения культурно-просветительской и информационно-просветительской деятельности;
- Положение о внутренней системе оценки качества образования;
- Порядок и методика расчета балльно-рейтингового учета учебных и внеучебных достижений учащихся;
- Порядок формирования и выпуска энциклопедии "Палитра талантов";
- Положение об учебно-творческом коллективе;
- Порядок посещения мероприятий, проводимых в МБУДО «ДШИ «Этнос»;
- Положение о порядке проведения и участии в творческих мероприятиях.

Руководство творческой деятельностью требует от администрации школы выполнения универсальных для любой сферы функций управления, таких как целеполагание, планирование, организация, координация, контроль, анализ.

Цели творческой деятельности различны по значимости и продиктованы следующими факторами:

1. Требованиями федеральных нормативных правовых документов, которые определяют основы государственной культурной политики. Здесь могут ставиться такие цели, как выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, развитие их творческого потенциала, создание особых условий для обеспечения доступности граждан с ограниченными физическими возможностями к творческим мероприятиям, развитие международных связей и пропаганда лучших образцов русской национальной культуры и искусства за рубежом, закрепление и передача социально-нравственного опыта, традиций,

ценностных ориентаций, формирование общественного понимания ценностного статуса школы дополнительного образования как социальной практики и особых возможностей для развития творческого потенциала личности, развитие фольклорного движения, формирование многообразия культурного пространства и т.д.

2. Требованиями учредителя. Цели в данном случае определяются количественными и качественными показателями муниципального задания. Это организация содержательного досуга населения, привлечение зрителей, обновление репертуара, увеличение процента вовлеченности детей в творческие мероприятия, популяризация народного творчества.

3. Заказом социума. Учреждение дополнительного образования - открытая социально-педагогическая система, которая взаимодействует со многими социальными институтами и целевыми аудиториями: представителями политической, экономической и культурной среды, спонсорами и деловыми партнерами, представителями органов государственной власти и местного самоуправления; различными учреждениями и организациями, массовой публикой.

Запросы социума определяют место учреждения в культурной жизни региона, уровень востребованности и признания его ценности. Поэтому при управлении творческой деятельностью необходимо ставить и «конъюнктурные» задачи в хорошем смысле этого слова, касающиеся, например, создания качественных творческих продуктов разнообразной тематической направленности, содержательных и эмоционально насыщенных, интересных для различной аудитории, востребованных на различных мероприятиях, способствующих формированию художественно-эстетического вкуса зрителей.

4. Потребностями самой школы, учащихся и родителей. В интересах учреждения и всех участников образовательных отношений могут ставиться следующие задачи: сохранение и развитие школьных традиций, формирование привлекательного имиджа школы, повышение конкурентоспособности учреждения, создание условий для приобретения опыта творческой

деятельности учащихся, профессионального роста преподавателей, духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей, развитие социального партнерства, привлечение дополнительных источников финансирования и т.д.

Все эти задачи рассматриваются, как правило, в тесной взаимосвязи друг с другом: реализация одной цели ведет за собой решение и многих других задач. Например, создание качественных концертных программ будет способствовать реализации и таких целей, как развитие социального партнерства, формирование имиджа учреждения, создание условий для творческой активности учащихся и профессионального роста преподавателей, привлечение большего количества зрителей, обновление репертуара, популяризация народного искусства и т.д.

В соответствии с поставленными целями мы осуществляем планирование творческой деятельности.

Во-первых, определяем направления творческой деятельности.

Во-вторых, разрабатываем перечень мероприятий в рамках каждого направления.

В-третьих, планируем поэтапную подготовку каждого конкретного мероприятия, то есть устанавливаем последовательность действий исполнителей, продолжительность и контрольные сроки их выполнения. Эта работа касается и часто возникающих внеплановых мероприятий, так что в любом внеплановом мероприятии присутствует доля плана. Степень детализации плана подготовки мероприятия зависит от масштабности мероприятия и формы участия в нем школы (школа самостоятельно организует и проводит мероприятие или школа участвует в мероприятии, проводимом сторонним организатором).

1). *Примерные направления творческой деятельности*

№ п/п	Примеры направлений творческой деятельности	Примеры мероприятий
1.	Конкурсные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - школьный конкурс солистов–исполнителей народной песни «Серебряное горлышко» - городской конкурс ансамблей народных инструментов «Преображение» - областной конкурс «Виртуозы Сахалина» в рамках IX Сахалинского фестиваля-конкурса «Детско-юношеские ассамблеи искусств» - международный конкурс народной песни «Живые родники»
2.	Творческие мероприятия в рамках учебной деятельности и	<ul style="list-style-type: none"> - отчетные концерты - концерты-прослушивания - класс-концерты преподавателей - открытые академические концерты - концерты по итогам работы школы для одаренных детей «Вдохновение»
3.	Традиционные школьные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - Восточный Новый год - обрядовые представления «Пришла коляда» - новогодние театрализации - музыкальные открытки к 8 марта - посвящение первоклассников в музыканты - награждение лидеров школьного рейтинга - юбилейные концерты школы - выпускные вечера

4.	Творческие мероприятия в рамках соц. заказа:	<ul style="list-style-type: none"> - благотворительные мероприятия (концерты для пациентов Южно-сахалинского психоневрологического интерната, концерты для Дома престарелых и инвалидов, концерты для ветеранов Вов и тыла, концерты в рамках благотворительных акций - мероприятия к праздничным и памятным датам, знаменательным событиям (День защитника Отечества, День защиты детей, 8 марта, Восточный Новый год, День Победы и т.д. - мероприятия в рамках межведомственного, межсетевого взаимодействия (концертные выступления для образовательных, спортивных организаций, учреждений культуры, общественных организаций, иных предприятий и компаний)
5.	Творческие мероприятия в рамках международного сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> - концерты в рамках встреч зарубежных делегаций - совместные концертные выступления с зарубежными коллективами и артистами - концерты по итогам зарубежных стажировок - концерты в рамках гастрольных поездок
6.	Масштабные общественно-значимые мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - общегородские концерты, посвященные определенному событию, например, Дню славянской письменности, Дню города - концерты-презентации достижений участников проекта «Творческая одаренность» - концертные выступления на открытии «Академии фонда Владимира Спивакова «Дети-детям» Сахалин»

Под организацией мы понимаем деятельность, направленную на упорядочение взаимодействия людей, идей и процессов с целью объединения этих составляющих в единое целое и получения ожидаемого результата.

Есть вполне стандартный ряд организационных вопросов, которые нужно решить в процессе любой деятельности, творческой в том числе:

- выявить потребности в ресурсах для осуществления творческой деятельности и обеспечить этими ресурсами (что нам нужно для того, чтобы это сделать)

Для организации творческой деятельности нам нужны, в первую очередь, человеческие ресурсы.

Это непосредственные исполнители: преподаватели и концертмейстеры, учащиеся и учебно-творческие коллективы, способные осуществлять творческую деятельность.

Это работники различных структурных, обеспечивающие творческие мероприятия костюмами, сценариями, хореографическими постановками, звуковым и медиа сопровождением, художественным оформлением, необходимым оборудованием, техническими работами, финансами и т.д.

Это потребители наших творческих услуг, о которых говорилось выше.

Сегодня нельзя ограничиться административными методами управления и ориентироваться на человеческие ресурсы только как на средство достижения результата, так как в любой деятельности, в том числе и творческой, человек – ребенок, педагог, артист, исполнитель, зритель – является высшей ценностью, самоцелью этой деятельности и нуждается в бережном и рациональном «использовании», мотивации и стимулировании.

Нам нужны организационные ресурсы в лице администрации школы, осуществляющей управление творческой деятельностью.

Нам нужны информационные ресурсы: афиши, программы, буклеты, реклама, информация в СМИ и т.д.

И, наконец, нам необходимы материально-технические ресурсы: инструменты, фонограммы, костюмы, аппаратура, реквизит, транспорт, сценическая площадка и т.д.

- выбрать способы осуществления необходимых действий для достижения целей (как мы это будем делать).

Например, определиться с той или иной сценической площадкой, разработать тот или иной сценарный план, ту или иную концертную программу, выбрать те или иные коллективы, костюмы, оформление и т.д.

- установить между членами коллектива необходимые организационные отношения (соподчинённости, координации и др.), правила игры.

Например, издать распорядительные документы, провести совещания, заседания организационного комитета, назначить ответственных, исполнителей, установить сроки, контрольные точки и т.д.

Творческая деятельность, как объект внутренней системы оценки качества образования, оценивается качественно (цели, структура, содержание, технологии, результаты и т.д.) и количественно (объем, затраты, сроки и т.д.).

Контроль и анализ творческой деятельности направлен на определение сильных и слабых сторон, выявление отклонений в функционировании системы, причин сложившегося состояния.

Для выполнения данных функций осуществляются просмотры, прослушивания, посещение репетиций, конкурсов, концертов, наблюдения, опросы, анкетирование, диагностика, мониторинг.

Наиболее эффективным, на наш взгляд, среди методов и форм контроля является мониторинг, представляющий собой сбор, системный учет, обработку и анализ информации об организации и результативности концертно-конкурсной деятельности. Во-первых, он позволяет отслеживать одновременно различные качественные и количественные показатели творческой деятельности. Во-вторых, мониторинг дает возможность рассматривать эти показатели в развитии, наблюдать динамику, спады и подъемы, слабые и сильные стороны и соответственно принимать корректирующие меры. В третьих, данные мониторинга являются источником информации для составления различных видов отчетности, в том числе годовой и статистической.

Мы ведем ежеквартальный мониторинг организации и результативности концертно-конкурсной деятельности и учитываем следующие показатели:

- количество концертных, культурно-просветительских, досуговых мероприятий;
- количество конкурсных мероприятий;
- количество учащихся и преподавателей по числу участия;
- количество дипломов лауреатов и дипломантов;
- количество учащихся - лауреатов и дипломантов - по числу участия;
- количество преподавателей - лауреатов и дипломантов - по числу участия;
- вовлеченность учащихся и преподавателей в концертно-конкурсную деятельность.

2). Пример итоговых значений некоторых показателей мониторинга творческой деятельности МБУДО «ДШИ «Этнос»



Творческая деятельность — одно из ведущих направлений работы Детской школы искусств «Этнос», которое определяет корпоративную индивидуальность учреждения и является качественным показателем всей организационной, учебной и воспитательной работы.

Творческая деятельность способна создавать безграничные ценности, поскольку, созданный в результате этой деятельности продукт, может потребляться многократно, становясь «благом» для ребенка, педагога, родителя, для школы и общества в целом. Поэтому данному направлению работы школы уделяется столько внимания.

ДШИ «Этнос» – школа творческих коллективов. В школе постоянно действуют и занимаются концертно-просветительской деятельностью солисты и 23 учебно-творческих коллектива, которые являются победителями многих городских, региональных, Всероссийских и Международных конкурсов и фестивалей, осуществляют гастрольные поездки по региону и за рубежом. Выступления творческих коллективов школы отличаются сценической культурой исполнения, пользуются большой популярностью у зрителей и находят широкое отражение в средствах массовой информации. Творческие услуги и система художественно-эстетического воспитания ДШИ «Этнос» востребованы в социуме. Созданная, сохраняемая и развиваемая в школе воспитательная, творческая среда способствует приобретению учащимися опыта сценических выступлений, постижению духовно-нравственной сущности искусства. Совместная творческая деятельность педагогов и их воспитанников – хороший стимул к занятиям народным искусством в различных его проявлениях и источник вдохновения.

Литература

1. Аксютик Н.И., Макарова Е.А. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.- Мн., 2008.
2. Кошкина М. Негосударственные некоммерческие организации в сфере культуры и искусства. - М.: Композитор, 2010.
3. Новикова Г.Н. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте/ Г.Н. Новикова; Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2005.- № 2.
4. Компетентный руководитель=эффективная организация: сборник методических материалов /под ред. Т.А.Артеменковой; Институт повышения квалификации «Конверсия» - Высшая школа бизнеса. – Ярославль: Издательское бюро «ВДН», 2015. – Ч.2
5. Разработка программы развития учреждения дополнительного образования детей на основе клиентоориентированного подхода. Учебно-практическое пособие для системы переподготовки и повышения квалификации работников сферы культуры / Т.Н.Чичваркина; Институт повышения квалификации «Конверсия» - Высшая школа бизнеса. - Ярославль, 2010.